

# הגברת האימפקט הישראלי בעולם המתפתח: המלצות ראשוניות למתווה מדיניות

ד"ר ג'ניפר שקבטור

בית ספר לאודר לממשל, המרכז הבינתחומי הרצליה,  
יועצת בכירה לבנק העולמי ולאגודה לפיתוח בינלאומי,  
סיד ישראל

# :The Israeli Global Impact 2030

## מטרות התהליך

- פיתוח אסטרטגיה להגברת ההשפעה הישראלית בעולם המתפתח והעמקת שיתוף הפעולה עמו

- מדוע זה נדרש כעת?

- דיפלומטיה רכה ושינוי תדמיתה של ישראל

- ערך כלכלי ומסחרי לחברות וארגונים ישראליים

- חיבור ליהדות העולם

- השתלבות במוסדות בינלאומיים

- קידום של פיתוח בר קיימא ותרומה להשגת ה-

(SDG) Sustainable Development Goals של האו"ם

# איסוף נתונים (עד כה)

- משרדי ממשלה (רה"מ, אוצר, חוץ, כלכלה בריאות, איכות הסביבה, חקלאות, תפוצות)
- חברות פרטיות
- ארגוני חברה אזרחית וארגונים יהודיים

היועצויות

- ארגוני חברה אזרחית
- חברות פרטיות

קבוצות מיקוד

- סקר דעת קהל
- סקר חברות פרטיות

סקרים

- מאמרים, דו"חות וניירות מדיניות בנוגע למדיניות פיתוח של מדינות תורמות, במיוחד המדינות החברות בוועדת הפיתוח הבינלאומי של ה-OECD.

מחקר  
השוואתי

# חברות פרטיות וארגוני חברה אזרחית: אתגרים וצרכים מרכזיים

מודעות  
להזדמנויות

התנהלות  
/ עסקית  
/ חברתית  
פוליטית  
במדינת היעד

גישה  
למקורות  
מימון  
ומודלים  
מימוניים

יכולת איתור  
שותפים  
ישראליים/  
מקומיים

חסמים  
ביורוקרטיים  
בישראל  
ובמדינת  
היעד

תמיכה  
בתחילת  
פעילות  
/ פיילוטים  
/ היתכנות

ביטוח  
וניחול  
סיכונים

הטבות מס,  
עידוד  
שותפויות

יכולת  
התמודדות  
במכרזים

גישה לידע  
ושיתוף  
בניסיון

# דגש מתודולוגי: מהו אימפקט?

**אימפקט עבור המדינה  
המתפתחת:**

תרומה לפתרון אתגרי  
פיתוח קונקרטיים

**אימפקט עבור מדינת ישראל:**

הגברת פעילות של חברות וארגונים  
ישראליים בעולם המתפתח שתורמת  
להשגת יעדי פיתוח בר קיימא  
השתלבות בגופים בינלאומיים  
ששואפים להשיג את יעדי הפיתוח

# מתווה למדיניות להגברת האימפקט הישראלי: המלצות ראשוניות

## מדיניות סדורה לשת"פ עם העולם המתפתח

### מיקוד אסטרטגי

- א. הגדרת סקטורים ואזורי יעד מועדפים
- ב. הגדרת ערוצי פעילות מועדפים

גורם  
ממשלתי  
קבוע  
ומתוקצב  
שמרכז את  
קביעת,  
עדכון, יישום  
והערכת  
המדיניות

1. העלאת  
מודעות  
ציבורית  
ופוליטית

2. השתלבות  
אסטרטגית  
במוסדות  
בינלאומיים

3. בניית  
יכולות של  
המגזרים  
הפרטי  
והאזרחי

4. תמיכה  
כלכלית  
למגזרים  
הפרטי  
והאזרחי

5. עידוד  
שיתופי  
פעולה  
חוצי-  
מגזריים

תמיכה במוסד/ארגון שיעניק לחברות וארגונים את השירותים הנ"ל

# מיקוד אסטרטגי

א. הגדרת סקטורים ואזורי יעד מועדפים



# מיקוד אסטרטגי: ב. הגדרת ערוצי פעילות מועדפים

## שת"פ מולטילטראלי

- בנקים לפיתוח אזורי
- מוסדות האו"ם
- OECD
- Global trust funds and partnerships?
- ?

## שת"פ בילטראלי

- סיוע
- הלוואות מסובסדות
- הלוואות מותנות
- פרויקטים במימון משותף או עצמאי
- ?



# כלים לתמיכה בפעילות המגזרים הפרטי והאזרחי בעולם המתפתח



# מי אמון על הענקת כלי התמיכה? המודל הסקנדינבי: שירותים לעידוד עשייה עסקית וחברתית

Team Finland network helps your company go global

Team Finland brings together all state-funded internationalisation services. Read about our services and build your own path to the world's markets.

MARKET OPPORTUNITIES >>    ADVICE AND TRAINING >>    FINANCING >>

NETWORKS >>    OFFICIAL CONTACTS >>    VISIBILITY >>

מוסדות עם כוונת רווח בבעלות ציבורית/פרטית מעניקים שירותים וכלים לעידוד פעילות של חברות וארגונים מקומיים במדינות מתפתחות

שירותים כגון: איתור הזדמנויות, ייעוץ והכשרות, מימון, קשרים, ועוד

**FINNVERA**    Start    Growth    Export    Products    Finnvera    FAQ    Contact Us

**SME**

Are you establishing or buying an enterprise, making an investment or expanding abroad?

**Large Corporation**

Everything about our export credit guarantees and export credits and other solutions for internationalisation

# מי אמון על הענקת כלי התמיכה? המודל הסקנדינבי: קרן השקעות ממשלתית/פרטית

Swedfund

The Task The Off

Welcome to swedfund.se!

Our goal is a world without extreme poverty. Our method is sustainable investments that create good jobs and growth. Here you'll find formal information, engaging stories and whole lot more. Welcome to contact us!

קרן השקעות בבעלות ציבורית/פרטית  
למימון פרויקטים על בסיס אקוויטי ועם  
כוונת רווח במדינות מתפתחות

שירותי מימון מגוונים וביטוח סיכונים



דנמרק: IFU

# סוגיות ספציפיות להמשך המחקר

- **מיקוד אסטרטגי:** לפי אילו קרטיונים ראוי למקד את הפעילות הישראלית במדינות מתפתחות
  - תיעדוף של סקטורים ואזורים גיאוגרפיים
  - ערוצי פעילות מולטילטראליים ובילטראליים וכו'
- **גורם ממשלתי מרכז:** איזה גורם ממשלתי ראוי שירכז את תהליך קביעת המדיניות, יישומה והערכתה?
- **הענקת כלי התמיכה לחברות וארגונים:**
  - מהם היתרונות והחסרונות של מודלים שונים?

# סוגיות ספציפיות להמשך המחקר

- **תמיכה ועידוד פעילות חוצת-מגזרים בעולם המתפתח:**
  - **העלאת מודעות.** כיצד ניתן להעלות את המודעות הציבורית, הפוליטית והעסקית בכל הנוגע לחשיבות ופוטנציאל הפעילות בעולם המתפתח?
  - **בניית יכולות.** אילו אמצעים יכולים להיות אפקטיביים כדי להכשיר חברות פרטיות וארגוני חברה אזרחית לפעילות אפקטיבית במדינות מתפתחות?
  - **תמיכה כלכלית.** איזו תמיכה ואילו כלים מימוניים ניתן להציע לארגוני חברה אזרחית ולחברות פרטיות כדי לעודד את פעילותם במדינות מתפתחות?
  - **עידוד שיתופי פעולה.** אילו מסגרות ופלטפורמות לשת"פ בין-מגזרי ניתן לפתח? אילו הטבות ניתן להציע לשיתופי פעולה כאלה? כיצד ניתן לפתח שיתופי פעולה עם חברות וארגונים במדינות המתפתחות?
  - **השתלבות אסטרטגית במוסדות בינלאומיים.** מהן המטרות של השתלבות ישראלית במוסדות בינלאומיים? כיצד ניתן להגביר את ההשפעה הישראלית במוסדות אלה חרף התרומה הכספית המצומצמת יחסית של ישראל?